



Il était une fois...  
**COMMENT**

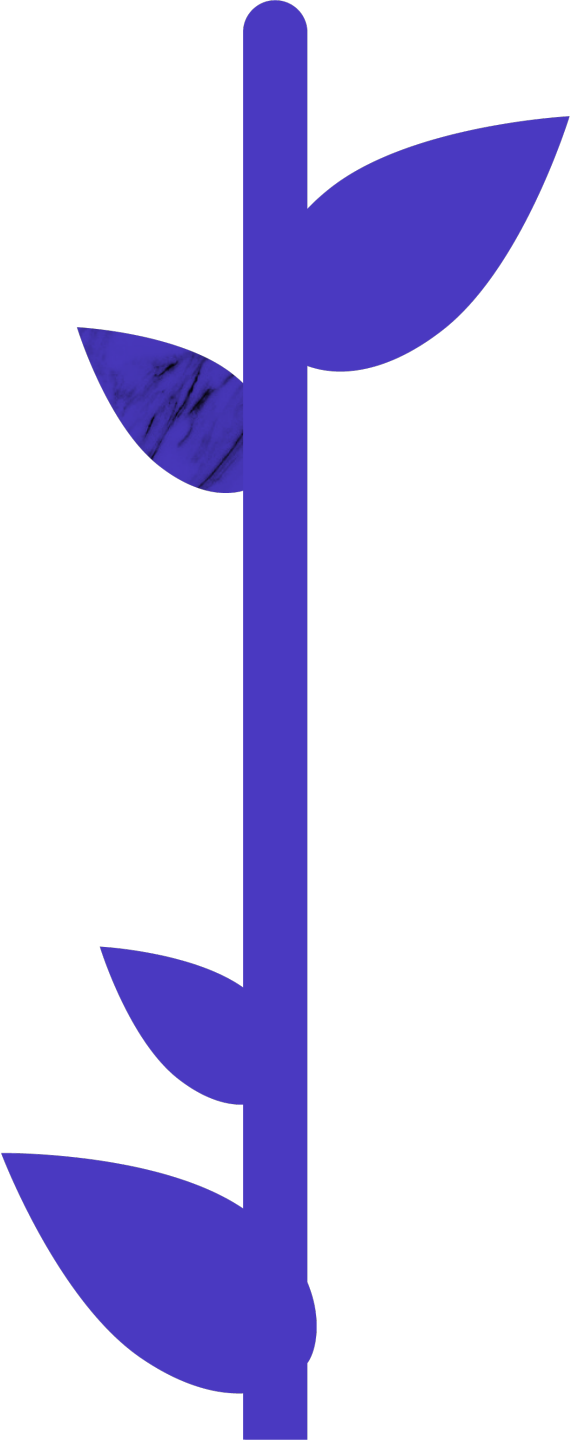
# 1<sup>ère</sup> association de communicant.e.s en France

**1750**  
adhérents

## 5 réseaux

- Dircoms
- Agences/ sociétés d'études
- Freelances
- Toutes Femmes Toutes Communicantes
- Start'in Com





- **901 structures adhérentes**

- **36% d'entreprises privées**

Paris : 39% / Ile-de-France : 47% / Province : 14%

- **18% d'agences**

Paris : 72% / Ile-de-France : 22% / Province : 6%

- **16% divers**

Paris : 43% / Ile-de-France : 35% / Province : 22%

- **10% d'étudiants et jeunes pro**

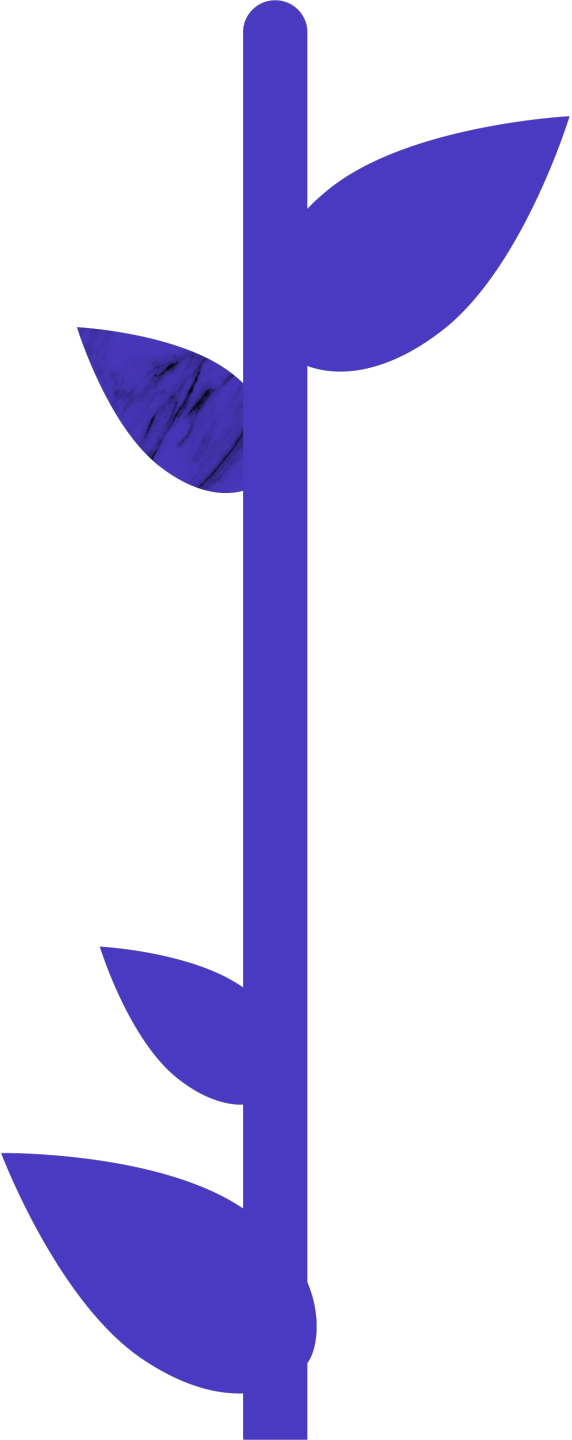
Paris : 42% / Ile-de-France : 48% / Province : 10%

- **12% de freelances**

Paris : 48% / Ile-de-France : 36% / Province : 16%

- **8% secteur public**

Paris : 43% / Ile-de-France : 35% / Province : 22%



- **1700** adhérent.e.s

- **49% d'entreprises privées**

Paris : 37% / Ile-de-France : 54% / Province : 9%

- **16% d'agences**

Paris : 68% / Ile-de-France : 26% / Province : 6%

- **12% divers**

Paris : 54% / Ile-de-France : 36% / Province : 10%

- **10% secteur public**

Paris : 58% / Ile-de-France : 29% / Province : 13%

- **8% de freelances**

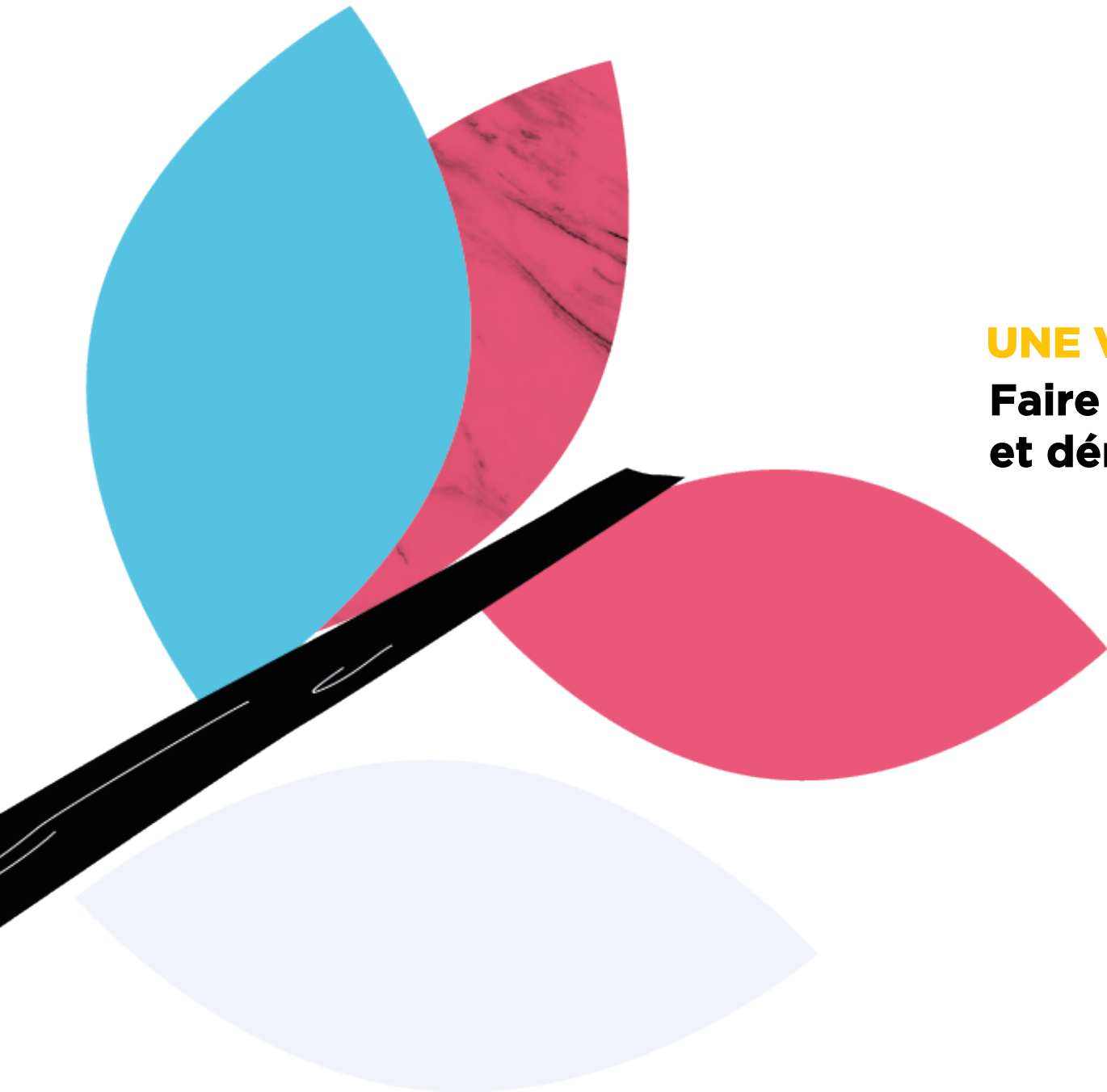
Paris : 48% / Ile-de-France : 36% / Province : 16%

- **5% étudiants et jeunes pros**

Paris : 42% / Ile-de-France : 48% / Province : 10%



**COM-ment ça marche ?**



## **UNE VOCATION**

**Faire grandir tou.te.s les communicant.e.s  
et démultiplier les valeurs.**

# NOS DIFFÉRENTES MISSIONS

## CONNAISSANCE

Proposer des services, des contenus et être un laboratoire d'idées et de tendances.

## FAIRE CONNAISSANCE

Favoriser les échanges entre les différentes communautés des communicants  
Faciliter l'accès aux opportunités du réseau.

## RECONNAISSANCE

Valoriser la fonction de communicant et communicante.  
Faire reconnaître la communication comme stratégique au cœur des organisations  
Engager les communicant.e.s dans les transformations sociétales



## LE COMMUNICANT ou LA COMMUNICANTE

- **Pilote, protège et fait rayonner** l'essentiel de la valeur de l'entreprise.
- **Contribue** au business et accompagne les mutations du modèle économique de son organisation.
- **Initie** les transformations stratégiques de son organisation, accélère son adaptation constante aux nouveaux enjeux économiques et sociétaux afin de favoriser l'acceptabilité de ses offres, infrastructures et produits.
- **Concourt** à l'engagement des parties prenantes en premier lieu les collaborateurs et collaboratrices et ainsi soutien la productivité de son organisation.
- **Développe** une communication responsable et insuffle à son organisation la capacité de transformer la société en développant des stratégies d'influence.



# L'ORGANISATION 2019



CA

CODIR

La nécessité de communiquer autrement

Le futur de la communication

Communication & Croissance

Respect sur les réseaux sociaux

Fake News

Europe

Carrière & Emploi

Réseau Dircoms

Réseau Agences / Sociétés d'études

Réseau Freelances

Réseau TFTC

Réseau Start in' Com

No More Clichés

**Pôle Événements**

- Grands Prix (event, partenariats, com)
- Ateliers
- Evénements réseaux
- Grands événements

**Pôle Éditorial**

- HUB
- Newsletters
- Réseaux sociaux

**Pôle Influence**

- Engagements
- Relations médias
- Pouvoirs publics
- Relations dirigeant.e.s





**COM**-chez vous

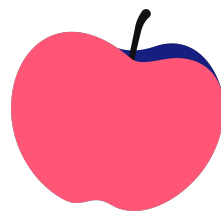
# Louez le QG de la com

3 formats de salles équipées avec ou sans prestations supplémentaires

● Libérez  
votre créativité...



Organisez ●  
vos évènements...





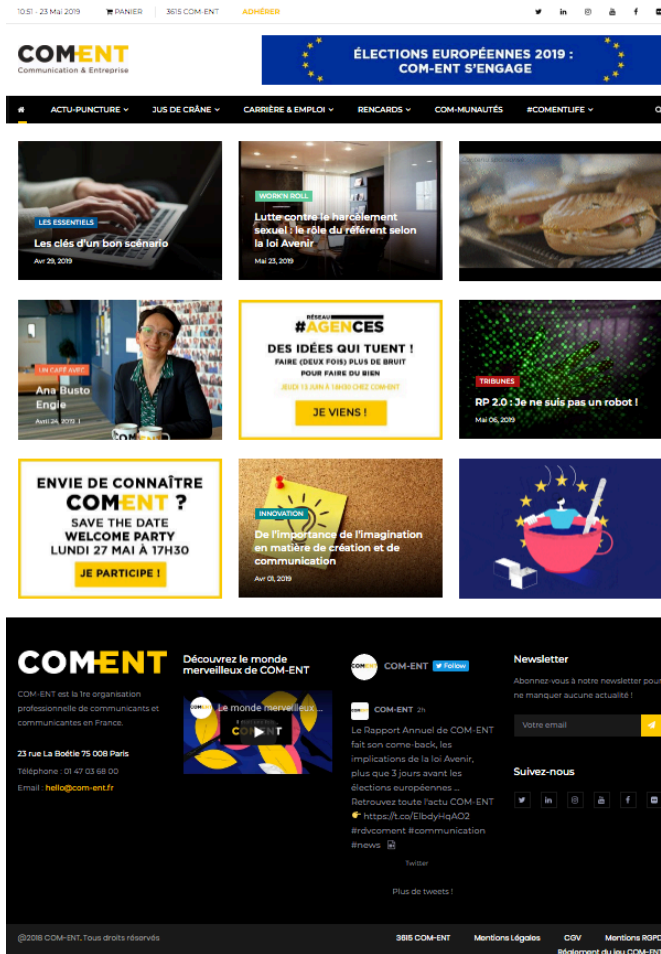
**COM-ENT.fr**

**COMENT**

# Le Hub

Du contenu d'une grande richesse éditoriale pour accompagner tous les adhérents

Une portée virale importante pour engager et fidéliser la communauté sociale.



## • Quelques chiffres (mars 2019)

**+ de 18k** visiteurs  
**67%** de taux de rebond

**+ de 22 000** pages vues

**1m51** Temps moyen de visite

**19%** de visites depuis des mobiles et 81% sur ordinateurs

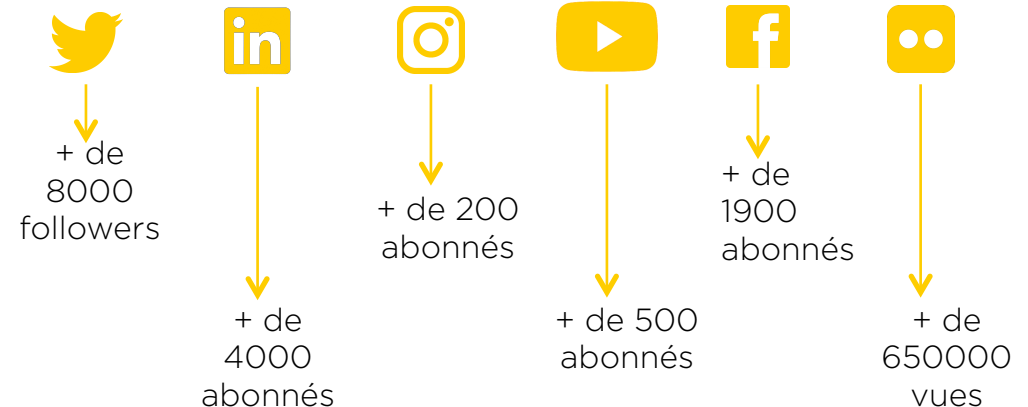
### Les pages les + vues

- #1 Palmarès des Grands Prix
- #2 Palmarès des Prix Spéciaux (Grands Prix)
- #3 Tendances « Quand la com' emprunte à l'art »
- #4 Les offres d'emploi

## • La Newsletter NL

1 envoi hebdo chaque jeudi / 6000 abonnés

## • Réseaux sociaux



# Dispositifs

3 semaines de visibilité	Adhérent.e.s	Non adhérent.e.s
Bannière* home page + 1 article**	2 000 €	3 000 €
Vignette* + 1 article	1 800 €	2 300 €
Article sponsorisé seul	1 200 €	1 700 €

\* bannière / vignette : backlink vers votre site.

\*\*article 5000 signes soumis à validation par notre responsable éditoriale.

The screenshot displays the COM-ENT website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo and menu items like 'ACTU-PUNCTURE', 'JUS DE CRÂNE', 'CARRIÈRE & EMPLOI', 'RENCARDS', 'COM-MUNAUTÉS', and '#COMENTLIFE'. Below the navigation, there are several content blocks: a large yellow banner, a 'Vignette' (a yellow square with text), and various article teasers with images and titles. At the bottom, there's a footer with contact information, a newsletter sign-up form, and social media links.



**COM-ENT**



**COM**-ment augmenter la  
visibilité vers la cible des  
communicant.e.s ?

## Des solutions adaptées à vos besoins.

**# 1**

**Vous** souhaitez vous associer à nos événements à valeur ajoutée.

**# 2**

**Vous** souhaitez obtenir une réponse sur mesure.

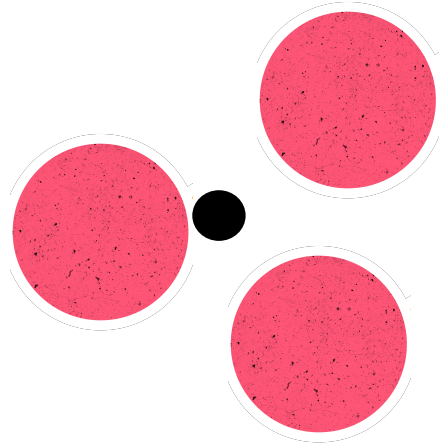




# # 1 Nos événements reconnus par une audience qualifiée.



■ Grands Prix de la communication



■ Grand tournoi de pétanque



■ Assemblée Générale



■ Ateliers

# Grands Prix

Chaque année, COM-ENT récompense les meilleurs dispositifs et les talents du secteur dans 20 catégories.

L'événement qui regroupe le meilleur de la communication corporate et des grandes tendances.



## La journée du Jury

40 décideurs de la communication,  
DirCom, Directeurs et directrices  
d'agences, médias et journalistes



## La soirée de remise des prix

La grande fête de la communication :  
+ de 1000 professionnel.le.s de la  
communication réuni.e.s dans un lieu  
emblématique :

Le Cirque d'Hiver Bouglione

# Grands Prix

Un dispositif de communication puissant pour faire rimer créativité et visibilité.



INSPIRANT, PERCUTANT, MILITANT  
DÉCOUVREZ LE PALMARÈS DES GRANDS PRIX 2018

## Le site des Grands Prix

A la fois plateforme d'inscription et de valorisation des réalisations, c'est la vitrine des Grands Prix.



## Le Mag' des Grands Prix

Diffusé en avant-première lors de la soirée.  
Un document prospectif avec une analyse des tendances de la communication.

# Grands Prix

## Composez votre visibilité



<b>La Journée du Jury</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Présence partagée de votre logo sur le site dédié et sur tous les supports de communication liés à l'événement + 1 invitation pour un Directeur de la communication.</li></ul>	3 000 € H.T.
<b>Le Mag' des Grands Prix</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Simple page ? 4<sup>ème</sup> de couverture ? Choisissez votre emplacement au sein des tendances Grands Prix</li></ul>	Insertion pub à partir de 2 600 € H.T.
<b>La soirée de Remise des Prix</b>		
Partenariat de la soirée	<ul style="list-style-type: none"><li>Présence de votre logo sur tous les supports de communication : la plateforme de dépôt des dossiers, invitations, relances, le Mag' des Grands Prix</li><li>+ invitation supplémentaires offertes</li><li>+ dépôt de plaquette institutionnelle ou distribution de goodies</li><li>+ citation dans le discours de remerciement</li></ul>	4 000 € HT
Diffusion de contenus	<ul style="list-style-type: none"><li>Dépôt de votre plaquette ou d'un goodies</li><li>Remise en main propre de votre plaquette ou d'un goodies</li><li>Diffusion de contenus : 30 minutes allouées avant le début de la cérémonie pour diffuser votre vidéo ( 2mn max) auprès des invités</li><li>Tenue d'un stand pendant le cocktail</li></ul>	Au choix, à partir de 1 500 € HT (personnalisable)
Offre spéciale	<ul style="list-style-type: none"><li>Une page quadri dans le mag' + partenariat partagé de la soirée.</li></ul>	5 750 € HT

# Grand Tournoi de Pétanque

L'événement de la profession le plus convivial de l'été.  
Une véritable compétition dans une ambiance animée :  
DJ, foodtruck, bar à cocktails etc.

Les triplettes font la fête. Ne ratez pas une occasion de marquer des points.

## ■ Le food truck



## ■ Le bar à cocktails

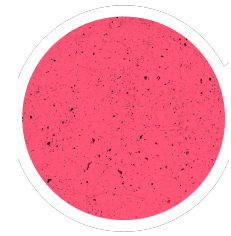
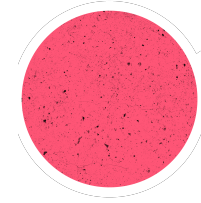
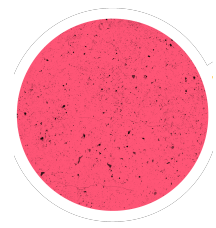


ANIMATIONS	Adhérent.e.s	Non adhérent.e.s
Régalez les sportifs et sportives aguéri.e.s et personnalisez le menu à votre image : intitulés des plats, contre-marques...	3 500 €	4 000 €
Prenez place aux abords du terrain et abreuvez nos teams assoiffées avec la prestation d'un mixologue et ses cocktails sur-mesure !	2 000 €	2 500 €

## VISIBILITE

- Présence de votre nom et votre logo : supports de communication (invitations, relances, site internet).
- Citation de votre nom lors aux remerciements lors du lancement du tournoi
- Inscription d'une équipe (3 ers) non adhérente au tournoi

# Grand Tournoi de Pétanque



## ■ Le kit du bouliste



## ■ La musique



ANIMATIONS	Adhérent.e.s	Non adhérent.e.s
Equipez toutes les teams avec LE kit complet du «parfait bouliste» : un aimant à boules, un mètre ruban, des totebags, des chapeaux... brandés avec votre logo/marque !	2 000 €	2 500 €
Embarquez nos joueurs et joueuses sur le dance floor avec une solution interactive : les participants co-créeent une playlist partagée depuis leurs téléphones, et diffusée sur les réseaux sociaux ! Parfait moyen pour engager l'audience ;-)	2 500 €	3 000 €

## VISIBILITE

- Présence de votre nom et votre logo : supports de communication (invitations, relances, site internet).
- Citation de votre nom lors aux remerciements lors du lancement du tournoi
- Inscription d'une équipe (3 ers) non adhérente au tournoi

# Assemblée Générale

Soyez présent aux côtés d'une centaine de communicants présents et réunis autour d'un programme qualitatif :

- Conférence thématique : concours de cyber éloquence partenariat Respect Zone
- Présentation du rapport d'activité



## Partenaire

Présence de votre logo sur tous les supports de communication liés à l'événement (invitations, relances, Powerpoint, etc).  
+ Invitations supplémentaires offertes,  
+ Dépôt de plaquette institutionnelle ou distribution de goodies,  
+ Citation dans le discours de remerciement.

4 000 €  
H.T.

**COMENT**



**COM**-de la valeur ajoutée !



# Formations



Organisme de formation agréé (sous le numéro 11753297075), toutes les formations proposées par COM-ENT reposent sur une complémentarité des apports théoriques avec des mises en pratiques concrètes.

Plusieurs thématiques : engagement, valorisation de ses actions de communication, design thinking, réseaux sociaux, leadership féminin, relations médias à l'heure du digital



**Les formations INTER-ENTREPRISE** sont les formations auxquelles vous pouvez vous inscrire individuellement. Sur demande, ces formations peuvent également être organisées en format intra-entreprises.



**Les formations INTRA-ENTREPRISE** sont les formations uniquement dispensées pour un groupe de personnes d'une même structure. Vous ne pouvez donc pas y participer seul.



# Atelier

Prenez la parole auprès de nos adhérent.e.s concernant une expertise ou une thématique spécifique #emploi #RH #digital #innovation

## Thématique sponsorisée



- Format 8h30/10h ou 17h/18h30 – Table ronde / Conférence
- 40/80 participant.e.s
- 60% d'annonceurs
- Dispositif de relai sur l'écosystème COM-ENT : Twitter, LinkedIn, site internet...

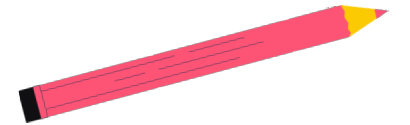


### Partenaire exclusif

La présence du logo sur l'ensemble des supports de communication de l'événement (invitations, relances, site internet, présentation powerpoint).  
+ Citation dans le discours de remerciement.  
+ La présentation de l'atelier par le partenaire (représent.e et/ou intervenants extérieurs).  
+ La diffusion de documents présentant le partenaire et ses solutions lors de l'événement.  
+ La possibilité de remercier directement les présents via un emailing.  
+ La rédaction d'une tribune avec présentation vidéo de l'événement sur notre site internet.

Adhérent.e.s  
3 500 € H.T.

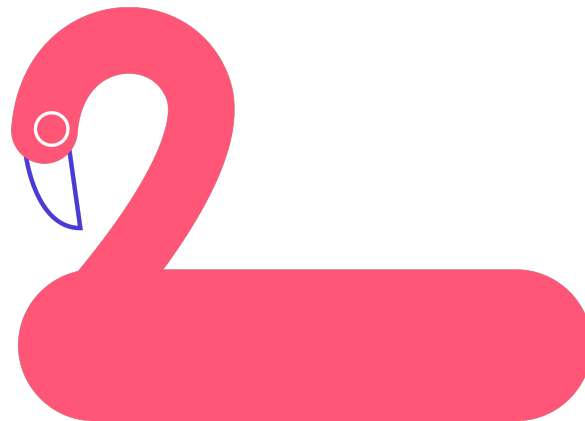
Non -  
Adhérent.e.s  
4 000 € H.T.



# # 2 Du sur-mesure pour le meilleur d'une audience qualifiée.

Faire connaître votre expertise ou une offre vers des profils spécifiques ? (Dircoms, freelance...)  
Partager un point de vue, une étude ?  
Recueillir l'avis des communicant.e.s  
Rencontrer votre cœur de cible ?  
Etc....

Partageons votre problématique et construisons ensemble le plan d'action qui vous ressemble.



**Un souhait ? Une idée ? Un projet ?**



Audrey Roche  
Responsable Événements  
Tel : **01 47 03 68 08**  
**a.roche@com-ent.fr**